

# Voorjaarsvoordeel bij De Havenaer

**Nieuw in De Havenaer: Lavital Boxsprings • ze Pinksterdag is de Havenaer geopend van 11.00 u. - 17.00 u.**

Entree: Imprestestraal, 3861 NC Nijkerk • www.havenaer.nl • Tel. 033 - 246 26 22  
(industriële gebied Arvegar West Vrijg industriegebieden route 13)  
Opentijd: in de avond van 17 tot 21 uur • 17 tot 21 uur • 17 tot 21 uur • 17 tot 21 uur • 17 tot 21 uur • 17 tot 21 uur

- Tarmaxer Ball** Comfortabele dinging. **€ 1399,-** nu voor
- Tafel** gemaakt van geyochten vroe draad. **€ 1599,-** nu voor
- 25% korting** serie 'Allegorie' decanterkaraf van de **Whitney & Bosch** vanaf € 20,-
- 25% korting** op alle karten van de serie 'Allegorie' decanterkaraf vanaf € 20,-
- 10% korting** op alle karten van de serie 'Allegorie' decanterkaraf vanaf € 20,-
- € 9,95** nu voor
- Flame spaarlamp met grote of kleine fitting** in 5,7 of 9 watt met 10.000 branduren. Nu met 20% korting. Van € 12,95 voor € 9,95
- Salade met blauwschimmel-kaas, avocado, knapperige bacon en kruidendressing.** Van € 9,95 voor maar € 7,75
- Bij Brasserie Kade 10**
- Bij Mondo Design Gallerie**

# Oer-Hollands Breukelen valt in de smaak

## Alles zit dicht bij elkaar



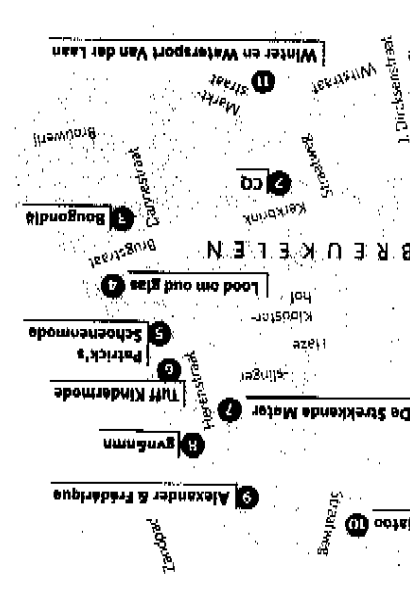
Arthur de Winkel in de Brugstraat in Breukelen heelt 'Lood om oud glas' een eigen atelier. Foto: Rob MidaValine

**De consument**  
**Winkels lijken steeds meer op elkaar**  
**ROB MIDAVALINE**

Winkelen is een noodzakelijk kwaad. Dat vindt consument van de Nederlandse consumenten, zo blijkt uit een onderzoek dat het Utrechtse Bureau voor marktonderzoek Nederland heeft uitgevoerd met de hulp van de Universiteit Utrecht. Het aantal winkels dat in de afgelopen jaren is ontstaan, is met name toegenomen in de omgeving van de grote steden. Dit is vooral te zien aan de kant van de consument, die nu meer mogelijkheden heeft om zijn winkelbezoek te combineren met andere activiteiten. Het is niet alleen de winkels die de consument aantrekken, maar ook de omgeving. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum.



Wat een leuke plek. Het is niet alleen de winkels die de consument aantrekken, maar ook de omgeving. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum.



**Waar kun je nog leuk winnen Utrecht? Rob MidaValine**  
**Utrecht? Rob MidaValine**  
**Utrecht? Rob MidaValine**

Utrecht is een leuke plek. Het is niet alleen de winkels die de consument aantrekken, maar ook de omgeving. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum.

Utrecht is een leuke plek. Het is niet alleen de winkels die de consument aantrekken, maar ook de omgeving. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum. De consument wil nu niet alleen een winkel bezoeken, maar ook een andere activiteit doen. Dit kan zijn een bezoek aan een museum, een restaurant of een winkelcentrum.